

GRILLE TARIFAIRE

ARCHIVES/COLLECTIONS

FRAIS FIXES	
Frais administratifs lors d’une facturation (à l’exception des frais de consultation)	10 \$

FRAIS DE CONSULTATION	
Frais de consultation sur place par jour	10\$
Ou frais d’abonnement annuel	30\$

FRAIS DE RECHERCHE (fait par le personnel à la demande du chercheur; première heure gratuite)	
Étudiants et organismes à but non lucratif	20 \$ de l’heure
Particuliers, organismes et autres	30 \$ de l’heure

FRAIS DE REPRODUCTION – NUMÉRISATION		
ARCHIVES		
Archives/Documents iconographiques	Étudiants et organismes à but non lucratif	17 \$/par image
	Particuliers, organismes et autres	25 \$/par image
Archives/Documents textuels	Étudiants et organismes à but non lucratif	17 \$ première page 3 \$ les pages suivantes
	Particuliers, organismes et autres	25 \$ première page 3 \$ les pages suivantes
COLLECTIONS		
Image numérique existante d’un objet	Étudiants et Organismes à but non lucratif	17\$/par image
	Sociétés d’État, institutions, organismes à but lucratif, particuliers	25\$/par image
Reproduction nécessitant une prise de photo		Frais firme externe

FRAIS D'UTILISATION			
Usage personnel et de recherche	Gratuit		
Publication imprimée (Frais par image) Publication numérique (Frais par image)	Page couverture	Page intérieure	Tirage/Téléchargement
	50\$	30\$	1 000 et moins
	60\$	40\$	1 001-5 000
	70\$	50\$	5 001 et plus
	70\$	50\$	non comptabilisé
Exposition, diffusion en ligne et panneaux d'interprétation	Étudiants et OBNL	25\$	Frais par image
	Autres	50\$	
Usage commercial (image de marque, produits dérivés)	À déterminer en fonction du projet		
Usage d'un document fixe à des fins de télédiffusion	150\$		Frais par image
Usage d'un document audiovisuel et sonore à des fins de télédiffusion	150\$		Frais par minute (minimum une minute)

AUTRES FRAIS	
Traitement prioritaire d’une demande (2 jours ouvrables)	50 \$

NOTES

Les tarifs sont en devises canadiennes et sont **NON-NÉGOCIABLES**.

Les tarifs sont sujets à changements sans préavis.

Les taxes applicables doivent être ajoutées aux tarifs.

Les frais sont facturés par document (textuel ou iconographique) et par diffusion

Les frais d’utilisation s’accompagnent d’une licence signée par les deux parties et contenant les conditions d’utilisation à respecter.